

VOGUE bambini

LUGLIO/AGOSTO 2011 N. 223 € 6,00



SPECIALE
Design
camerette

®

CARDIGAN
E TANTA LANA
Cardigans
and lots of wool

TUTTO ITALIANO
IL MADE IN ITALY?
Made in Italy: 100% Italian?

MODA
IL BIANCO
E IL NERO
Fashion
Black & White

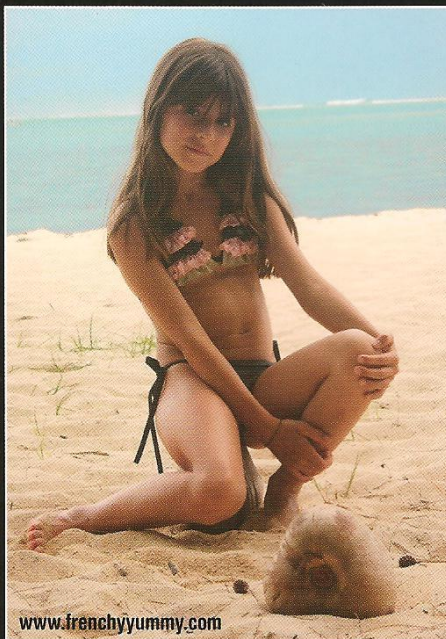
Ralph Lauren Childrenswear

la.tribbu®

La Tribbu è un marchio francese di abbigliamento da 0 a 8 anni, biologico ed ecosostenibile. Oltre all'aspetto bio e all'impegno etico, La Tribbu ha un approccio insolito che consiste nel far scoprire i bambini di altri Paesi attraverso l'abbigliamento con l'esplorazione di nuovi orizzonti. Stagione dopo stagione, s'ispira ai popoli del mondo e riprende la loro storia e stili di vita per disegnare le collezioni. Per la primavera-estate 2012, ecco abiti ispirati al Vietnam con elementi grafici e colori vivaci! Le novità: costumi da bagno stampati, una linea irresistibile in cotone bio fiammato. Per bambine e bambini: sarouel, mariniera, gonne, pantaloncini, canottiere... tutti da scoprire! Molto conosciuto e apprezzato in Francia, il marchio ormai è presente anche all'estero.

Playtime Paris: 2-4 luglio 2011
Tel. +33 9 64042666
contact@la-tribbu.com
www.la-tribbu.com

La Tribbu is a French childrenswear brand for kids from 0 to 8 years that produces organic, eco-sustainable clothes. Besides the organic aspect and its ethical commitment, La Tribbu uses an uncommon approach: it uses clothes to explain the lives of children in other countries and invites to discover and explore new horizons. Season after season, it is inspired by people around the globe, and it studies their history and lifestyles to design the collections. For spring-summer 2012, the collection presents clothes inspired by Vietnam with lively colors and prints! New for the season: printed swimsuits and an irresistible line in organic slubbed cotton. For girls and boys, there are sarouel pants, sailor jerseys, skirts, shorts, and tops! This brand, which is very popular in France, is also sold abroad.



www.frenchyummy.com

preview

spring-summer 2012

www.la-tribbu.com



Questa collezione primavera-estate riflette le opere e i film di Marcel Pagnol, le calette di Marsiglia... Per i neonati, Noro realizza capi lavorati a maglia, come quelli che facevano le nostre nonne. Per i bambini, accentua il lato rétro con cappelli di paglia e camicie da pittore in cotone. Le stampe vanno dal tartan alle righe e ai fiori, in un tessuto delicato di colore bianco antico.

Playtime Paris: 2-4 luglio 2011
Tel. +33 1 48544989
www.noro-paris.com

NORO

This spring-summer collection reflects the works and films of Marcel Pagnol and the coves of Marseilles. For infants, Noro produces knitwear like the things our grandmothers made us. For children, it accentuates a retro mood with straw hats and cotton artist smocks. Prints range from plaids to stripes and flowers in a delicate antique white fabric.



'Così deliziosamente francese', questo è il significato di Frenchy Yummy, marchio per l'abbigliamento nato otto anni fa dalla matita della stilista Cristel Viziosi. Le sue collezioni hanno un look risolutamente contemporaneo, uno spirito 'rock n' chic' e un tocco francese dall'impronta raffinata, dove i cristalli Swarovski sono i protagonisti. La collezione primavera-estate 2012 si annuncia tonica, con stampe floreali geometriche per la nuova linea di vestiti e coordinati dai 2 ai 14 anni, su una base di jersey in cotone morbido e comodo. Come tutte le estati, Frenchy Yummy propone una linea di costumi da bagno colorati, con dettagli molto femminili, volant, lavorati elegantemente con metalli o cristalli Swarovski, l'elemento preferito dalla stilista. Frenchy Yummy si può trovare negli Stati Uniti, dove il brand ha ottenuto un grande successo dopo l'apertura di numerose boutique principalmente in California, Florida e New York.

Pitti Bimbo Firenze: 23-25 giugno 2011
Kleine Fabriek Amsterdam: 3-4 luglio 2011
ENK New York: 31 luglio - 2 agosto 2011
Tel. +33 1 53410158
www.frenchyummy.com

Frenchy Yummy is a clothing brand created eight years ago by designer Cristel Viziosi. Her collections have a strictly contemporary look and rock n' chic spirit with a refined French touch created using Swarovski crystals. The 2012 spring-summer collection looks to be refreshing, with geometric floral prints for a new line of clothes and coordinates for girls from 2 to 14 years old that are made of soft, comfortable cotton jersey. As it does every summer, Frenchy Yummy presents a colorful swimwear line with ultra-feminine details such as ruffles and elegant embellishments using metal or Swarovski crystals, which are the designer's favorite elements. Frenchy Yummy is also sold in the United States, where the brand was a huge success after several boutiques were opened mainly in California, Florida, and New York.

www.noro-paris.com



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA